PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2256230**	**Código del Programa SOFIA:**	**02000003**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**2**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	**1.2 Regional:**	REGIONAL CAUCA
1.3 Nombre del proyecto:	EDICION Y PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	4		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA, SECRETARIA DE CULTURA DE MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	AUDIO, SONIDO, EMPRENDIMIENTO		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	18	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	18
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	0

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En el departamento del Cauca, a partir de las políticas estatales en materia de promoción y fortalecimiento de las industrias creativas, se hace necesario desarrollar apuestas educativas y empresariales que permitan además de visibilizar nuestras manifestaciones artísticas y culturales, generar ideas de negocio acordes a las tendencias del mercado y las exigencias de los clientes potenciales, es así como a través de la presente apuesta formativa se busca capacitar a los productores de contenidos culturales en la correcta conceptualización y manejo de las herramientas que ofrece la tecnología digital para la producción de diversos productos de audio. De la misma manera se plantea como pregunta orientadora para el presente problema: ¿en qué medida se pueden desarrollar procesos de fortalecimiento técnico y empresarial a pequeños y medianos emprendimientos en la edición y producción de piezas audibles de sus productos particulares en el departamento del Cauca?

2.2 Justificación del proyecto
El audio es hoy sin duda una dimensión del trabajo de producción de la cultura que cruza transversalmente diversas manifestaciones. La economía de mercado sin duda dirige su mirada a estos nuevos campos de producción exigiendo un nivel cada vez más alto a técnicos, productores, músicos y realizadores. El creciente mercado nacional del audio así como la diversidad de propuestas culturales obligan a desarrollar programas en los cuales los productores de contenidos puedan refinar su perspectiva práctica y poder hacer competitivo su producto

2.3 Objetivo general
Consolidar Unidades Productivas para la edición y producción de piezas audibles que puedan responder a los retos y estándares actuales del mercado del audio

2.4 Objetivos específicos
1. Realizar el estudio de mercado para determinar las necesidades del mercado con relación a la producción de contenidos culturales. 2. Definir los procedimientos técnicos para la construcción de la Unidades Productivas. 3. Implementar los procedimientos técnicos y administrativos para el funcionamiento de las Unidades Productivas. 4. Evaluar la factibilidad financiera de la Unidad Productiva.

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices SENA en Producciòn Audio Digital, productores musicales, muìsicos y participantes de la cadena artiìstica. Productores audiovisuales, locutores, comunicadores sociales, desarrolladores de contenidos asociados a la producciòn de audio digital.
2.5.2 Impacto	
Social:	Apoyo a población vulnerable
Económico:	Consolidación de Unidades Productivas culturales sostenibles y generadoras de empleos directos e indirectos
Ambiental:	Minimiza impactos negativos producidos por contaminaciòn auditiva en la regioìn.
Tecnológico:	Utilizaciòn de nuevas herramientas tecnoloìgicas en el campo del audio digital

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
Utilizaciòn de materiales sonoros de los desarrolladores de contenidos y producciones musicales o audiovisuales protegidos por copyright, la pirateriìa de los productos realizados, se recomienda realizar las acciones necesarias a través de las directivas del Sena y emprendedores para firmar acuerdos de no incurrencia en acciones que contravengan la normatividad legal vigente en materia de producciones audibles

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
1. informe que contenga estudio de mercado de las necesidades existentes sobre producción de contenidos culturales en la población objeto de estudio 2. Plan de trabajo que contenga procesos y procedimientos técnicos en materia de productos culturales 3.Producciòìn de material sonoro bajo estándares de calidad técnica y estética de mercados locales, nacionales e internacionales 4. modelo Canvas de creación de unidad productiva de acuerdo a necesidades y expectativas del mercado.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
FASE ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y	472551 - 1. IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472530 - 4. REALIZAR EL PROCESO DE GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA PIEZA ELABORADA, TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS REQUERIDOS.	250101019 - SECUENCIAR ESTRUCTURAS AUDIBLES, SEGÚN DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DIGITALES Y NECESIDADES DEL PROYECTO.
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472532 - 3. OPERAR LOS DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA PROCESAR Y ESTRUCTURAR PIEZAS AUDIBLES DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO, Y PROTOCOLOS DE SEGURIDAD.	250101019 - SECUENCIAR ESTRUCTURAS AUDIBLES, SEGÚN DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DIGITALES Y NECESIDADES DEL PROYECTO.

FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472533 - 5. MONITOREAR EL PROCESO DE GRABACIÓN Y DE SECUENCIAMIENTO TENIENDO EN CUENTA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS.	250101019 - SECUENCIAR ESTRUCTURAS AUDIBLES, SEGÚN DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DIGITALES Y NECESIDADES DEL PROYECTO.
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472545 - 4. REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL PROCESO DE EDICIÓN SEGÚN LAS TÉCNICAS Y PARÁMETROS ESTABLECIDOS	250101015 - EDITAR MATERIAL SONORO, APLICANDO PROCEDIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES.
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472547 - 3. APLICAR HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y BUENAS PRACTICAS SOSTENIBLES	250101015 - EDITAR MATERIAL SONORO, APLICANDO PROCEDIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES.
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472550 - 4. REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472553 - 3.VERIFICAR LA APLICACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LA NEGOCIACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472554 - 4. REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CONFORME CON EL PROCEDIMIENTO DE LA EMPRESA	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
FASE EJECUCIÓN	DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	472556 - 2. NEGOCIAR BIENES O SERVICIOS CON BASE EN LOS ACUERDOS COMERCIALES Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
FASE EVALUACIÓN	VALIDACION DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE AUDIO CURADURÍA DE PRODUCTOS FINALES SEGUN INDICADORES ESTABLECIDOS	472548 - 5. CORREGIR EL MATERIAL SONORO SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PROYECTO.	250101015 - EDITAR MATERIAL SONORO, APLICANDO PROCEDIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES.
FASE EVALUACIÓN	VALIDACION DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE AUDIO CURADURÍA DE PRODUCTOS FINALES	472552 - 3. REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

	SEGUN INDICADORES ESTABLECIDOS		
FASE PLANEACIÓN	ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	472531 - 1. INTERPRETAR LOS ELEMENTOS DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE AUDIO TENIENDO EN CUENTA MARCOS DE REFERENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS.	250101019 - SECUENCIAR ESTRUCTURAS AUDIBLES, SEGÚN DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DIGITALES Y NECESIDADES DEL PROYECTO.
FASE PLANEACIÓN	ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	472534 - 2. ALISTAR MATERIALES, EQUIPOS TECNOLÓGICOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PREPRODUCCIÓN, ESTRUCTURA Y PROCESAMIENTO DE ELEMENTOS AUDIBLES DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.	250101019 - SECUENCIAR ESTRUCTURAS AUDIBLES, SEGÚN DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DIGITALES Y NECESIDADES DEL PROYECTO.
FASE PLANEACIÓN	ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	472544 - 2. SELECCIONAR EL MATERIAL SONORO DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	250101015 - EDITAR MATERIAL SONORO, APLICANDO PROCEDIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES.
FASE PLANEACIÓN	ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	472546 - 1. ALISTAR LOS DIVERSOS RECURSOS TECNOLÓGICOS SEGÚN LOS PROCESOS DE EDICIÓN Y NECESIDADES DEL PROYECTO.	250101015 - EDITAR MATERIAL SONORO, APLICANDO PROCEDIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES.
FASE PLANEACIÓN	ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	472549 - 2. PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
FASE PLANEACIÓN	ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	472555 - 1. IDENTIFICAR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON BASE EN LOS OBJETIVOS, NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LAS PARTES.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	2	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

AMBIENTE DE APRENDIZAJE: TICS: Estudio de Grabación, DAW (Digital Audio Workstation INSTRUCTORES:1. Técnico Audio y 1. Emprendimiento APRENDICES: Oferta social

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	0.75									BORRADOR DE ACRILICO	2	$ 2.000	$ 4.000
ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	0.75									LAPICERO	4	$ 1.000	$ 4.000
ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	0.75									PAPEL BOND	2	$ 8.500	$ 17.000
ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS	0.75									MARCADORES	8	$ 1.500	$ 12.000

TRABAJO INTERDISCIPLINARES													
ARTICULAR PROYECTOS A TRAVÉS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIBLES CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES	0.75					CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	50	$ 24.056	$ 1.202.800				
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	1.75	MICROFONERIA	10	$ 400.000	$ 4.000.000								
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	1.75	ADECUACIÓN ACÚSTICA	1	$ 7.000.000	$ 7.000.000								
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	1.75	CONEXIONADO XLR, TR Y TRS	30	$ 25.000	$ 750.000								
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	1.75	EQUIPO MAC CON SOFTWARE PROTOOLS	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000								
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	1.75	MARCADORES PERMANENTES	8	$ 1.500	$ 12.000								
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA	1.75	INTERFASE DIGIDESIGN 003	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000								

PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN PROYECTOS INSCRITOS													
DESARROLLAR ESTRUCTURA DEL AUDIO DIGITALY EL USO DE PERIFÉRICOS EN LA CADENA DE AUDIO DAW. PRE, PRO Y POSTPRODUCCIÓN SEGÚN	1.75					CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	186	$ 24.056	$ 4.474.416				
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25	MONITORES DE AUDIO	2	$ 800.000	$ 1.600.000								
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25	DEPRECIACION VIDEO BEAM EN HORAS	50	$ 350	$ 17.500								
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25	TABLERO ACRILICO	1	$ 100.000	$ 100.000								
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25									PAPEL BOND	2	$ 8.500	$ 17.000
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25									BORRADOR DE ACRILICO	2	$ 2.000	$ 4.000
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE	0.25									LAPICERO	4	$ 1.000	$ 4.000

MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES													
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25									MARCADORES	8	$ 1.500	$ 12.000
IDENTIFICAR LOS PORTAFOLIOS DE PROYECTOS CULTURALES DE ACUERDO A LINEA BASE DE IDENTIFICACION DE MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	0.25					CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	42	$ 24.056	$ 1.010.352				
VALIDACION DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE AUDIO CURADURÍA DE PRODUCTOS FINALES SEGUN	0.25	DEPRECIACIÓN TELEVISOR EN	30	$ 600	$ 18.000								
VALIDACION DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE AUDIO CURADURÍA DE PRODUCTOS FINALES SEGUN	0.25					CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	42	$ 24.056	$ 1.010.352				

3.7.1 Detalle de los recursos estimados

Herramientas	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
INTERFASE DIGIDESIGN 003	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
TABLERO ACRILICO	1	$ 100.000	$ 100.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
MARCADORES PERMANENTES	8	$ 1.500	$ 12.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	$ 2.112.000	

Equipos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
MONITORES DE AUDIO	2	$ 800.000	$ 1.600.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
DEPRECIACIÓN TELEVISOR EN HORAS	30	$ 600	$ 18.000	MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO
ADECUACIÓN ACÚSTICA	1	$ 7.000.000	$ 7.000.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
CONEXIONADO XLR, TR Y TRS	30	$ 25.000	$ 750.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
EQUIPO MAC CON SOFTWARE PROTOOLS	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
DEPRECIACION VIDEO BEAM EN HORAS	50	$ 350	$ 17.500	MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO
MICROFONERIA	10	$ 400.000	$ 4.000.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
		Total:	$ 17.385.500	

Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
LAPICERO	4	$ 1.000	$ 4.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
BORRADOR DE ACRILICO	2	$ 2.000	$ 4.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
PAPEL BOND	2	$ 8.500	$ 17.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
MARCADORES	8	$ 1.500	$ 12.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	$ 37.000	

Talento Humano	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	50	$ 24.056	$ 1.202.800	CONTRATACION INSTRUCTORES

CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	186	$ 24.056	$ 4.474.416	CONTRATACION INSTRUCTORES
CONTRATACIÒN DE INSTRUCTORES FPI EN HORAS	42	$ 24.056	$ 1.010.352	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 6.687.568	

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	5	$ 3.870.000	$ 19.350.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Materiales de Formación	4	$ 46.500	$ 186.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	320	$ 24.056	$ 7.697.920	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 27.233.920	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
LEONARDO HAROLD CHAPID	INSTRUCTOR TECNICO	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL CAUCA